

本書はシステムアフィリエイトプロジェクト特別特典です
二次配布は固く禁止しております

【副業→メルマガ】

たった4記事35,240円超え★

スピードなし！量産なし！

記事を使い捨てにせずに

初心者でも継続して稼げる

魅惑のネタと記事の書き方教えます♪

作成者：えま

<https://chocott-ad.com/>



【副業→メルマガ】たった4記事 35,240円超え★スピードなし！量産なし！記事を使い捨てにせずに初心者でも継続して稼げる魅惑のネタと記事の書き方教えます♪

○ はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれているURLはクリックできます。できない場合は最新のAdobeReaderをダウンロードしてください。(無料)

<https://get.adobe.com/jp/reader/>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。
下記の点にご注意戴きご利用ください。

このレポートの著作権は えま に属します。
著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。



【副業→メルマガ】たった4記事 35,240円超え★スピードなし！量産なし！記事を使い捨てにせず初心者でも継続して稼げる魅惑のネタと記事の書き方教えます♪

●目次

● ごあいさつ	...	4
● このレポートについて	...	6
● 使い捨てにならないネタとは？	...	8
● 初心者でも稼ぎ続けられる魅惑のネタとは	...	14
● 稼ぎ続けられる魅惑のネタの在り処	...	16
● 具体例：ネタのリサーチ方法	...	22
● 具体例：見つけたネタで記事作成	...	25
キーワード選定	...	25
対象者設定	...	27
タイトル設定	...	29
見出し設定	...	30
記事作成	...	31
● まとめ	...	38
● 収入の柱を増やすなら	...	39
● 最後にひとこと	...	42

○ごあいさつ

はじめまして！！ えまと申します。

2人の子供の子育てをしながら、フルタイムで働いているワーママでアドセンス・アフィリエイトを実践しています♪



このたびは、当レポートをお手に取っていただきありがとうございます。

このレポートの話に入る前に少しでも私の自己紹介をさせてくださいね^^

改めまして、えまと申します。

小学1年生と4年生の2人の子供の子育てをしながらフルタイムで働いているサラリーマン・ママです。

育児も仕事も遊びもすべて楽しむをモットーに子供たちとにぎやかな毎日を過ごしています。

そんな私が、もっと限りある時間を有効活用したい！と始めたブログ。

稼げるようになることを夢見て実践し続けてみたものの、
2年でたったの19円しか稼ぐことができませんでした…(´；ω；)
 ※アドセンス。アフィリエイト含めた収益です。



【副業→メルマガ】たった4記事 35,240円超え★スピードなし！量産なし！記事を使い捨てにせずに初心者でも継続して稼げる魅惑のネタと記事の書き方教えます♪

日中は仕事、仕事が終わってからも家事&育児に追われ、作業する時間がなかなか取れず、

そんな状況だから稼げないのは仕方ないと
忙しくて作業時間が取れないことを言い訳にしてきました。

でも、あきらめきれなくて19円のままでは終わりがたくなくて、
なんとか試行錯誤しながら続けていった結果

今ではブログだけの収益で

最高月収 25万円稼げるようにまでなりました。

そんな私が稼げるようになったきっかけは、

トレンドネタを記事にするようになったから

なんです★

トレンドネタと聞くとあまりいいイメージをお持ちじゃない方もいるかもしれません。

でも、私が扱うネタはこんなものは一切ありません。

~~芸能人のゴシップ系ネタは~~
お取り扱いしておりません🙅

ではでは、もう少し詳しく説明させていただきますので、
レポートについてのお話をさせてくださいね^^



【副業→メルマガ】たった4記事 35,240円超え★スピードなし！量産なし！記事を使い捨てにせず初心者でも継続して稼げる魅惑のネタと記事の書き方教えます♪

○このレポートについて

当レポートでご紹介するのは、トレンドネタでも使い捨てにならないネタで記事を書く方法となります。

このレポートの方法を実践することで

- ・初心者でも投稿してすぐにアクセスを集められる
- ・記事を使い捨てにせずに継続してアクセスを集められる

ようになるんです。

つまり、

初心者でも稼ぎ続けられる！！

ということが可能となります。

でも、このレポートをお手に取っていただいた方の中には、

トレンドネタに苦手意識があって

- ※芸能人のゴシップ系は書きたくない
- ※速報系は書きたくない
- ※記事を量産したくない
- ※アクセスがあっても寿命が1日のネタは書きたくない

こんなことはやりたくないと思われるかもしれません。

めちゃくちゃわかります。

私もここであげたものは決してやりたいとは思いませんし、

やっていませんよ(*^-^*)



【副業→メルマガ】たった4記事 35,240円超え★スピードなし！量産なし！記事を使い捨てにせずに初心者でも継続して稼げる魅惑のネタと記事の書き方教えます♪

じゃあ、どんなトレンドネタなのというと、

これからお話しする内容は、

「トレンドネタでも使い捨てにならない！」

というものです。

私自身が、フルタイムワーママということもあって**日中は記事を書くことができません。**

ましてやテレビやネットでもリアルタイムで情報を得ることが難しいので**速報系なんて絶対無理**です。

さらに、仕事が終わった後も家事&育児がありますし、かといってお休みの土日も家族デーにしています。

そんな状況ですから時間がたっぷりあるわけでもありません。
ということは、**記事量産だって無理。**

そんな私が実践しているトレンドネタはこちらです。

**スピードなし！量産なし！
でも毎日アクセスがあり続けて稼げる
使い捨てにならないネタ**



【副業→メルマガ】たった4記事 35,240円超え★スピードなし！量産なし！記事を使い捨てにせずに初心者でも継続して稼げる魅惑のネタと記事の書き方教えます♪

○ 使い捨てにならないネタとは？

使い捨てにならないネタというのは、

長く安定的にアクセスがあるネタのことをいい、「ロングテールネタ」といいます。

ロングテールネタの代表格と言えば、

生活系ネタ

例えば、

「洗濯物をしわにならないようにする方法」

これは、1年のうちのココだけ！というような特定した時期に調べられるようなものではなく、**知りたい人が毎日いるようなネタ**ですよね。

そのようなネタであれば、長く安定的にアクセスを集めることが可能です。

ただ・・・

このような生活系ネタは、

何年も前から記事にされていることがほとんどで

ライバルも多い



【副業→メルマガ】たった4記事 35,240円超え★スピードなし！量産なし！記事を使い捨てにせずに初心者でも継続して稼げる魅惑のネタと記事の書き方教えます♪

実際に「洗濯 しわ」で Google 検索すると、

検索結果に出てくる記事の件数は、**3,840,000 件** かなり多い件数ですよ。

記事作成日については **2019 年** というものもあります。

つまり、3 年前の古い記事が検索結果で上位表示されているんです。



このようなロングテールネタで上位表示できれば、安定的なアクセスが見込めますが、

数年前から記事にしているライバルを差し置いて
今から記事にして上位表示するのは至難の業





【副業→メルマガ】たった4記事 35,240円超え★スピードなし！量産なし！記事を使い捨てにせずに初心者でも継続して稼げる魅惑のネタと記事の書き方教えます♪

ましてや、立ち上げたばかりでパワーが弱い初心者ブログであればなおさら難しいです。

でも、

使い捨てにならない**トレンドネタ**であれば、

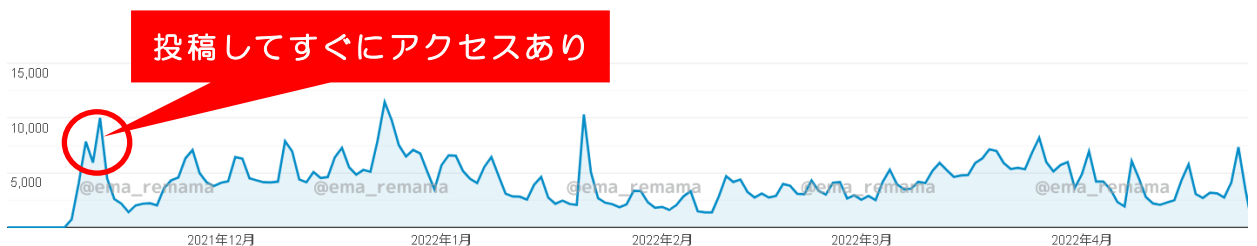
- 立ち上げたばかりの初心者ブログでも
- 記事を投稿して数日しかたっていないくても

上位表示できてアクセスが来る！！

実際に運営歴が1年もたっていないブログで、投稿して数日でアクセスを集めることができましたよ^^

しかも！！

投稿して数日から今も6カ月以上アクセスが継続しています。



6カ月ずっと安定的なアクセス

これは、とある1記事のアクセス推移ですが、関連記事を別に3記事書いていて同じようにアクセスが継続している状態です。



【副業→メルマガ】たった4記事 35,240円超え★スピードなし！量産なし！記事を使い捨てにせずに初心者でも継続して稼げる魅惑のネタと記事の書き方教えます♪

その4記事のトータルPVが **105,745PV**

アドセンス収益に換算すると **35,240円**程になります。

たった4記事。

しかも、この4記事は

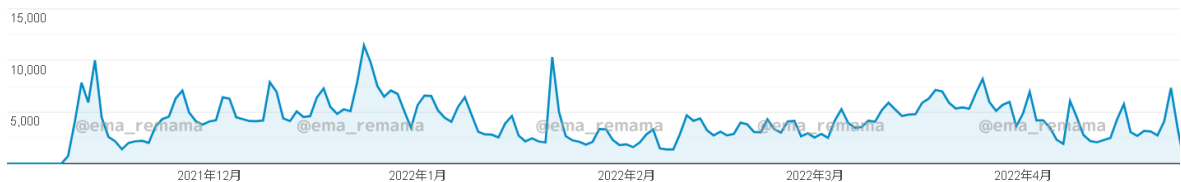
新規でオープンした1つの施設をネタに記事にしています。

4記事とも同じネタなんです。

実際にどのような内容なのかというと、

■1記事目

1記事目は「新規オープン施設の行き方・駐車場情報について」で、6か月間のアクセスが39,703PVです。



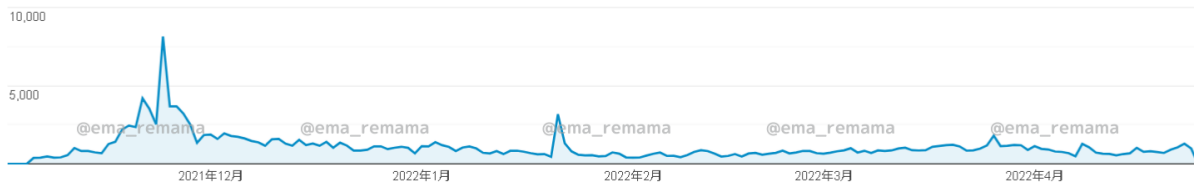
行き方や駐車場がわかりにくい施設だったので、4記事の中でも一番アクセスがあります。



【副業→メルマガ】たった4記事 35,240円超え★スピードなし！量産なし！記事を使い捨てにせずに初心者でも継続して稼げる魅惑のネタと記事の書き方教えます♪

■2記事目

2記事目は「**新規オープン施設の口コミについて**」
6か月間のアクセスが20,236PVです。

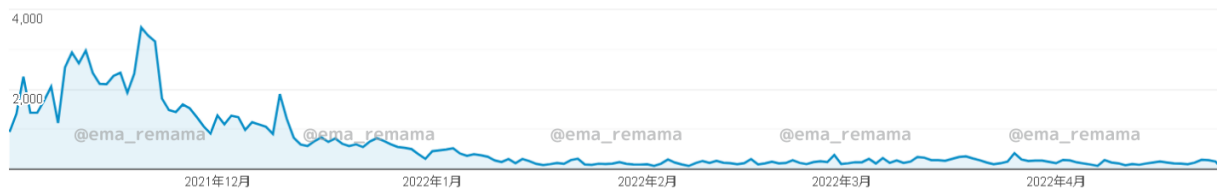


新しくオープンしたばかりだったので、最初の口コミは少ないですが、

ツイッターなどから実際に行った人の声を掲載することでこれから行く人にとって役に立つ情報になっています^^

■3記事目

3記事目は「**新規オープン施設の混雑状況について**」で、
6か月間のアクセスが12,812PVです。



特にオープンしたばかりは気になる情報だったため、最初の方のアクセスが多いです。

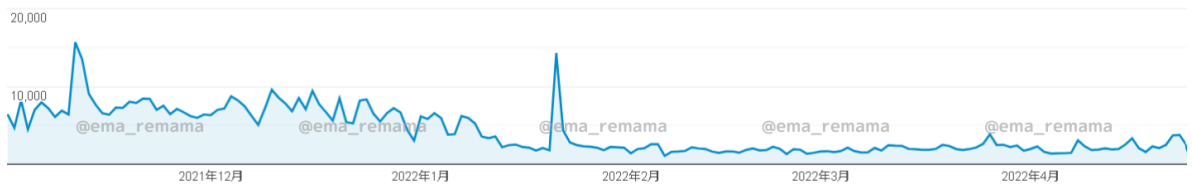
それでも最初でアクセスが終わりということはなく、6か月以上アクセスはあり続けています。



【副業→メルマガ】たった4記事 35,240円超え★スピードなし！量産なし！記事を使い捨てにせず初心者でも継続して稼げる魅惑のネタと記事の書き方教えます♪

■4記事目

4記事目は「新規オープン施設のチケット情報について」で、6か月間のアクセスは、32,994PVです。



チケットの割引があるのか、予約は必要なのかという情報は知りたい人が多いので記事にするとアクセスを集めやすいです。

このように同じネタで4記事分の記事を書くことができ、

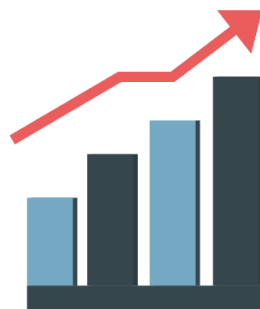
6か月間のトータルアクセスは **105,745PV**

1つのネタのリサーチ時間で4記事分書けているということなので、

まさに**時短**も叶っているという状態！！

それでいて、まだまだアクセスは継続中ですので今後さらに収益が伸びてくるということですよ！！

この先も収益が見込める！！



● 初心者でも稼ぎ続けられる魅惑のネタとは

初心者でも稼ぎ続けられて、使い捨てにならない魅惑のネタ。

トレンドネタの中でもこのようなものをいいます。

具体例をいくつか挙げていきますね。

- ・ 新商品のお菓子
- ・ 新商品の家電
- ・ 新規オープンの施設
- ・ 新規オープンの店舗 etc

これはごく一部ですがあげるときりがないぐらいです。

なぜこれらに挙げたものが、
初心者でも稼げて、使い捨てにならないのかというと・・・

初心者でも稼げる理由

初心者でも稼げる理由は、

新しいキーワードだからです。

新商品や新規オープンということで、過去にはなかったもの。

過去にはないということは、記事にしている人がいない。

つまり、**ライバル不在！！**



【副業→メルマガ】たった4記事 35,240円超え★スピードなし！量産なし！記事を使い捨てにせず初心者でも継続して稼げる魅惑のネタと記事の書き方教えます♪

また、新商品や新規オープンというのはメディアなどでも紹介されやすく、注目度も高いです。

注目度が高いということは、**需要がある！！**

アクセスをたっぷり狙えるネタでもありますよね！

ライバル不在で需要があるということで、初心者が記事にしても大きなアクセスを見込めるということになります。

使い捨てにならない理由

使い捨てにならない理由は、

これからずっと存在するものだからです。

商品の販売終了や店舗の閉店、施設の閉園などがない限り、ずっと存在し続けますよね。

なので、このようなネタを記事にすると、**長くアクセスが継続する記事になる**というわけです！

では、実際に、使い捨てにならないトレンドネタでたった4記事 105,745PVになったネタについて、紹介します。

とはいっても、そういったネタはどのように探してきてどのように記事にすればよいでしょうか。

今から稼ぎ続けられる疑惑のネタの在り処の例をご紹介しますね ^ ^



【副業→メルマガ】たった4記事 35,240円超え★スピードなし！量産なし！記事を使い捨てにせずに初心者でも継続して稼げる魅惑のネタと記事の書き方教えます♪

○ 稼ぎ続けられる魅惑のネタの在り処

稼ぎ続けられる魅惑のネタは下記のような場所から見つけることが可能です。

1. テレビや雑誌などのメディア
2. Twitter
3. PRTimes
4. スマホのニュースアプリ
5. その他（地域や人からの情報）

一つずつ説明していきますね。

テレビや雑誌などのメディア

テレビや雑誌などのメディアから新商品や新規オープン施設や店舗の情報を入手することができます。

テレビを見ていると情報番組で新商品の情報など紹介されることもあります。

テレビや雑誌などに紹介されるような情報はそれだけ**注目度が高いので、需要もあります。**

また、雑誌については、テレビで放送されるより前に掲載されることが多いので、いち早くライバルを差し置いてネタを見つけることができますよ
^^



【副業→メルマガ】たった4記事 35,240円超え★スピードなし！量産なし！記事を使い捨てにせずに初心者でも継続して稼げる魅惑のネタと記事の書き方教えます♪

Twitter

Twitterからも新規ネタはゲットすることができます。

企業の公式 Twitter では、新商品の情報を Twitter で発信もしています。

例えば、ローソンの公式 Twitter では新商品の発売前にいついつ販売と発信されることが多いですよ。

■ローソンの公式 Twitter



発売前に情報をゲットできるので、慌てずに記事にできますよね^^

また、注目されているものであれば、Twitter のトレンドにも上がってきます。



【副業→メルマガ】たった4記事 35,240円超え★スピードなし！量産なし！記事を使い捨てにせずに初心者でも継続して稼げる魅惑のネタと記事の書き方教えます♪

■Twitterのトレンドタブ

Twitterでトレンド情報から新商品などをゲットすることも可能です。

🔍のタブをクリックして、トレンドをクリックすると、トレンドになっているキーワードが29個表示されます。

この29個は、ツイート数が多く、注目されているもの。





【副業→メルマガ】たった4記事 35,240円超え★スピードなし！量産なし！記事を使い捨てにせず初心者でも継続して稼げる魅惑のネタと記事の書き方教えます♪

PR TIMES

PRTIMES というのは下記のサイトになるのですが、日本有数のニュースサイトとしてプレスリリースを発信しています。

<https://prtimes.jp/>

全国紙や通信社、大手企業などと提携しているため、バラエティに富んだたくさんの情報をいち早くゲットすることが可能となっていますよ。

The screenshot shows the PRTIMES website interface. At the top, there's a navigation bar with 'PRTIMES' and 'プレスリリース' (Press Release). Below that, there are categories like '総合' (General), 'テクノロジー' (Technology), 'モバイル' (Mobile), 'アプリ' (App), 'エンタメ' (Entertainment), and 'ビューティー' (Beauty). The main content area is divided into sections: '旬速' (Trending), 'いま話題' (Current Topics), and '今日のランキング' (Today's Ranking). The '今日のランキング' section is active, showing three items:

- 1** ニラックスブッフェ コカ・コーラ協賛GW特別企画！ドリンクバーのご注文で綾蜜カフェ 抹茶ラテ 1本プレゼント！
ニラックス株式会社
2時間前
- 2** 『出前館』、大人気TVアニメ「東京リベンジャーズ」とコラボキャンペーンを開催！
株式会社出前館
2時間前
- 3** “もったいない”が誰かのために。コインランドリーで衣料品回収・受け取りを開始
株式会社ジーアイビー
1時間前



【副業→メルマガ】たった4記事 35,240円超え★スピードなし！量産なし！記事を使い捨てにせず初心者でも継続して稼げる魅惑のネタと記事の書き方教えます♪

スマホのニュースアプリ

今やスマホで情報入手するのは当たり前といってもいいくらい。スマホのニュースアプリではお手軽に最新情報を手に入れることができます。

スマホのニュースアプリはたくさんあるのですが、その中でも代表的なものを3つ紹介しますね！

■Yahoo! ニュース



■スマートニュース





【副業→メルマガ】たった4記事 35,240円超え★スピードなし！量産なし！記事を使い捨てにせずに初心者でも継続して稼げる魅惑のネタと記事の書き方教えます♪

■LINENEWS



この3つのニュースアプリの中でも、私が普段からネタを探しているのが、LINENEWSです。

LINENEWS を例にしてネタを見つけて記事を書く方法は後程ご紹介いたします！

その他（地域や人からの情報）

地域や人からの情報といふとかなり幅広いですが、住んでいる地域で開拓中の場所があると、そこに何が建つのか人づてで情報が流れてきたりしますよね。

また、自分が住んでいる周辺でオープンする場合であれば、実際に自分の目でみて確かめることもできます。

さらに、ブログ記事を外注化しているのであれば、外注さんに情報を聞き出すのもあります。

このような人からの情報もかなり有益です。

● 具体例：ネタのリサーチ方法

ここからはネタのリサーチ方法について、

実際に継続してアクセスがあり続けている“新規オープンの施設ネタ”で説明していきます。

新規オープンの施設ネタは先程紹介した「稼ぎ続けられる魅惑のネタの在り処」から探すことができますが、今回はその中でも一つ。

私が最も活用しているスマホのニュースアプリの「LINENEWS」を例に紹介していきます。

LINENEWS でネタを見つける

LINENEWS はスマホのニュースアプリです。スマホにアプリの「LINE」が入っていれば LINENEWS も見るすることができます。

※LINE がない場合は、LINE（アプリ）をダウンロードする必要があります。

LINENEWS には、

- ・ファッション
- ・暮らし
- ・グルメ
- ・おでかけ
- ・カルチャー など



あらゆるジャンルのニュースを見ることができます。



【副業→メルマガ】たった4記事 35,240円超え★スピードなし！量産なし！記事を使い捨てにせず初心者でも継続して稼げる魅惑のネタと記事の書き方教えます♪

新規オープンの施設ネタは、LINENEWSの中でも“おでかけ”ジャンルに注目します。

“おでかけ”ジャンルには、たくさんのオープン情報が掲載されています。

今、“おでかけ”タブをみただけでも、1画面の中に5つものオープン情報をゲットすることができました！ ※赤線がオープン情報です。



このたくさんのオープン情報から一つネタをピックアップします。

今回は「ジ アウトレット北九州」のオープンを選んでみました！

なぜ、「ジ アウトレット北九州」を選んだのかというと、その理由を下記の詳細情報からゲットできますよ。

詳細を見るために「ジ アウトレット北九州」の記事をクリックしてみてくださいね。



詳細情報からオープンした施設ということが判断できます

『ジ アウトレット北九州』オープン 140店舗に体験型施設も

© 2022年4月26日 17:48 FBS福岡放送ニュース

西日本最大級の大型商業施設、『ジ アウトレット北九州』が28日、北九州市にオープンしました。地域経済の起爆剤と期待されるこの施設、平日にもかかわらず多くの人が訪れていました。

28日午前8時半ごろ、最寄り駅のJR『スペースワールド駅』です。

■遠野キャスター

「オープンまで30分ほどありますが、スペー

ここから、「ジアウトレット北九州」が西日本最大級の大型商業施設であること、地域経済の起爆剤として期待されていること、すでに平日にもかかわらず多くの人が訪れていることがわかりますね！

つまり、かなり注目度が高いことが予想されます。このネタを記事にしたらアクセスがありそうだと判断することが可能です。

これで新規オープンの施設ネタゲットです。



【副業→メルマガ】たった4記事 35,240円超え★スピードなし！量産なし！記事を使い捨てにせずに初心者でも継続して稼げる魅惑のネタと記事の書き方教えます♪

○ 具体例：見つけたネタで記事作成

先程、新規オープンの施設ネタとして「ジアウトレット北九州」をゲットしたので、このネタで記事を書いていきます。

ネタが見つかった後に記事を書くまでの工程を一つ一つ見ていきますね！

キーワード選定

記事の本文を書きだす前に、どのようなキーワードで検索されてこの記事にたどり着くのかを想定して記事を書かなければいけません。

それが、キーワード選定です。



🔍 Google で検索または URL を入力

実際に自分が何か知りたいことを検索するときキーワードで検索しますよね。「洗濯 しわ」など。

新規オープンの施設ネタでは、だいたい決まったキーワードで検索されます。

「〇〇（施設名） □□」という形で、□□にお決まりキーワードがあてはまります。

■ お決まりキーワード

・ 混雑、渋滞、駐車場、行き方、口コミ、ツイッター etc



【副業→メルマガ】たった4記事 35,240円超え★スピードなし！量産なし！記事を使い捨てにせずに初心者でも継続して稼げる魅惑のネタと記事の書き方教えます♪

それではそれぞれのキーワードを一つずつ説明していきます。

混雑、渋滞

お決まりキーワードの「混雑」「渋滞」でいうと、道の混み具合や駐車場、店内の混雑はどうなってるだろう？と、気になる場合に使えます。

新規オープンの場合だと、特に最初の混雑というのは気になりますよね！

駐車場

車で行く場合は駐車場の情報も必須です。

どのくらいの台数がとめられるのか、有料なのか無料なのか、店のすぐ近くにあるのかなど読者さんが気になる情報を記事にしてあげることができます。

行き方

新しい施設だと行き方の情報もあまり載っていません。

公式サイトにも情報は書いてありますが、より細かく、周辺にはどういうものがあるのかどう行くのがいいのかという情報を書いてあげるととても親切ですよ！

口コミ、ツイッター

「口コミ」「ツイッター」も意味としては同じです。そして、口コミを知りたい人が情報として探すのがツイッターです。

どのような感じなのか知りたい人に向けて「口コミ」をのせたり、「ツイッター」の声をのせてあげるのもいいですね。



【副業→メルマガ】たった4記事 35,240円超え★スピードなし！量産なし！記事を使い捨てにせずに初心者でも継続して稼げる魅惑のネタと記事の書き方教えます♪

また、お決まりキーワード以外にもこちらのラッコキーワードでキーワードを見つけてくることもできます。

<https://related-keywords.com/>

ジアウトレット北九州で検索してもオープンして1日しかたっていないのに、結構出てきましたよ。

ここからキーワードをピックアップすることも可能ですね！

Google サジェスト 65 HIT

SEOの狙い目キーワードが見つかる。有料プラン (990円~/月)

ジアウトレット北九州のサジェストとそのサジェスト	ジアウトレット北九州+A
ジアウトレット北九州駐車場	ジアウトレット北九州 atm
ジアウトレット北九州駐車場料金	ジアウトレット北九州 abc マート
ジアウトレット北九州駐車場台数	ジアウトレット北九州 アクセス
ジアウトレット 北九州 駐車場混み具合	ジアウトレット北九州 アソブル
ジアウトレット北九州営業時間	ジアウトレット北九州 アルバイト
ジアウトレット北九州映画館	ジアウトレット北九州+B
ジアウトレット北九州チラシ	ジアウトレット北九州 バス
ジアウトレット北九州公式	ジアウトレット北九州 バイト
ジアウトレット北九州フロアマップ	ジアウトレット北九州 ブランド
ジアウトレット北九州店舗数	ジアウトレット北九州+C
ジアウトレット北九州テナント	ジアウトレット北九州 cm
ジアウトレット北九州ペット	ジアウトレット北九州 cm モデル
ジアウトレット北九州ペットショップ	ジアウトレット北九州 cm 女優
ジアウトレット北九州アプリ	

これらのあげたキーワードを全部1記事に盛り込む必要はなく、数記事に分けて書くことも可能です。

むしろ数記事にわけて関連記事でつなげたほうが、それだけ多くのアクセスが見込めることになりますよ。

例えば、施設の混雑、渋滞情報で1記事、口コミで1記事という形です。

対象者設定

本文に入る前の作業としてキーワード選定以外に対象者設定もあります。

誰に向けた記事なのか、ここが決まっていないと記事の内容もブレてきてしまいます。

そうすると、せっかく訪れてくれた読者さんは自分が知りたい情報とは違うということで満足してもらえません。

それどころか、すぐに離脱されてしまいます。

今回は、先程キーワード選定でお話したお決まりキーワードの「混雑」「渋滞」を例にしていきます。

誰に向けた記事なのか対象者としては、

「ジアウトレット北九州」がオープンしていったみたいけど、道の渋滞や駐車場の混雑、また施設の混み具合が気になる人。

対象者（ターゲット）を決めていないと、その人に向けた記事が書けません。
対象者を設定することはとても大切ですよ。





【副業→メルマガ】たった4記事 35,240円超え★スピードなし！量産なし！記事を使い捨てにせずに初心者でも継続して稼げる魅惑のネタと記事の書き方教えます♪

タイトル設定

キーワードと対象者が決まったら、タイトルを設定します。ただ、タイトルの設定は本文を書いてから決めても問題ありません。

キーワードは、

「ジアウトレット北九州 混雑」「ジアウトレット北九州 渋滞」

対象者は、

「ジアウトレット北九州」がオープンして行ってみたいけど、道の渋滞や駐車場の混雑、また施設の混み具合が気になる人

このキーワードと対象者に向けてでタイトルを設定してみました。

そのタイトルが、こちらです。

「ジアウトレット北九州の混雑状況は？道路や駐車場の渋滞情報について」

こちらで32文字。タイトルの文字数は32文字～40文字程度がよいとされています。

また、タイトルにはキーワードを盛り込んでいます。

今回は、「ジアウトレット北九州 混雑」「ジアウトレット北九州 渋滞」といったキーワードなので、このキーワードをタイトルに盛り込むことで **Google からのキーワード検索でアクセスを集めることができます。**

通常であればこのアクセスを集めるために、ライバルチェックしたり、ずらしキーワードを見つけたりとあの手この手をする必要があります。

ですが、トレンドネタの新規オープンの施設ネタだと決まったキーワードと対象者がわかっているので、この **リサーチが大幅に削減**されます。

見出し設定

タイトルが決まったら、見出しを決めていきます。

今回のようなお決まりキーワードの場合、タイトルも見出しもお決まりとなります。

ジアウトレット北九州の混雑、渋滞についてなので、見出しとしては、このように設定しました。

- 見出し1：ジアウトレット北九州の混雑状況は？
- 見出し2：ジアウトレット北九州の周辺道路の渋滞は？
- 見出し3：ジアウトレット北九州の駐車場の渋滞状況は？
- 見出し4：ジアウトレット北九州の行き方は？

今回の対象者は混雑、渋滞情報が知りたい人です。

なので、混雑、渋滞情報が掲載されていれば事足りるのですが、より充実したコンテンツにするためにも、ターゲットが他に知りたいことも盛り込んでみるのもおすすめです。

例えば、混雑、渋滞情報が知りたい人に対して、行き方もあると親切だよなということで、行き方の情報も加えています。

対象者が知りたい情報一つだけでなく同じ対象者が知りたいであろう情報を複数盛り込むと充実したコンテンツになります！





【副業→メルマガ】たった4記事 35,240円超え★スピードなし！量産なし！記事を使い捨てにせずに初心者でも継続して稼げる魅惑のネタと記事の書き方教えます♪

記事作成

本文を書きだす前の作業である以下作業が終わりました。

- キーワード選定
- 対象者設定
- タイトル設定
- 見出し設定

この後は、いよいよ本文書き出しです！

記事を書く際は記事構成を意識する必要があります。どのような構成になっているかを意識することで、スムーズに記事を書けるようになりますよ。

記事構成としてはこのような形です。

「タイトル」

導入文・・・250～300文字

見出し1

本文・・・300文字

見出し2

本文・・・300文字

見出し3

本文・・・300文字

見出し4

本文・・・300文字

まとめ

まとめ文・・・250～300文字

では、上記の記事構成にて記事を書いていきます。

導入文

導入文は、この記事にはどのようなことが書かれているのかを簡単に教えてあげる場所になります。

今回の例の「ジアウトレット北九州の混雑状況は？道路や駐車場の渋滞情報について」であれば、このような形となります。

■導入文

2022年4月28日にジアウトレット北九州がオープンしました。
このジアウトレット北九州は西日本最大級の商業施設です。

〜〜〜ジアウトレット北九州の情報を盛り込む〜〜〜

今回は、そんなジアウトレット北九州について、混雑状況はどうなっているのか、特に、道路や駐車場の渋滞はどうか、回避できる方法はあるのかを紹介していきます。

導入文ではだいたい250～300文字前後書いてあるのが理想とされています。

ジアウトレット北九州の簡単な情報と、これから何を話するのかをこの導入文で書いているんですね。

この記事ではどのような内容が書かれているか
導入文であらかじめ教えておいてあげる必要があります！



見出し1、2、3、4

見出しは「見出し設定」の章で決めた以下のものです。

- 見出し1：シアウトレット北九州の混雑状況は？
- 見出し2：シアウトレット北九州の周辺道路の渋滞は？
- 見出し3：シアウトレット北九州の駐車場の渋滞状況は？
- 見出し4：シアウトレット北九州の行き方は？

★ここでポイント★

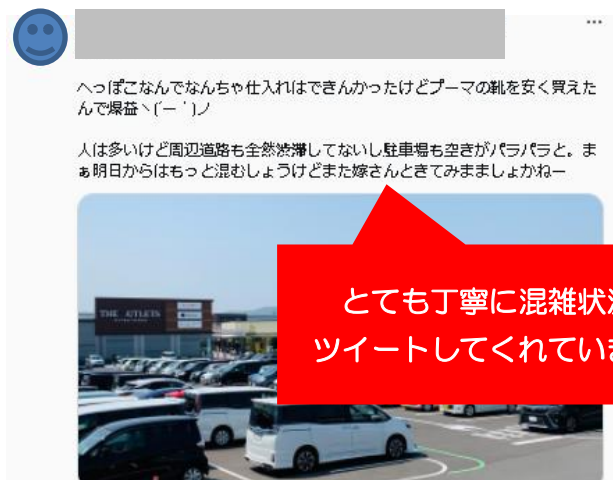
実際に体験したリアルな情報が記事に出来ない
なら Twitter のツイートを活用！



混雑状況について、実際に行っていないときはどう書けばいいんだろう…と迷うかもしれませんが、大丈夫です！

もちろん、実際に行ってみてリアルな状況を記事にするのが一番よいですが、そうするとごく限られた記事しか書くことができません。

そこで、リアルな情報を手に入れる場所として、Twitter を活用します！



とても丁寧に混雑状況を
ツイートしてくれていますよ



【副業→メルマガ】たった4記事 35,240円超え★スピードなし！量産なし！記事を使い捨てにせずに初心者でも継続して稼げる魅惑のネタと記事の書き方教えます♪

では、このツイート文を本文内に掲載する方法を紹介します。
※コピペでツイート文を貼り付けるのはNGです。

■本文内への Twitter のツイート文の埋め込み方法

実際のリアルなツイートを本文内に埋め込むことが可能です。
Twitter の 🔍 で「ジアウトレット北九州」と検索すると、サジェストで「ジアウトレット北九州 渋滞」というのが出てきました。



そして、「ジアウトレット北九州 渋滞」で情報をみると、渋滞していないという情報が出てきます。



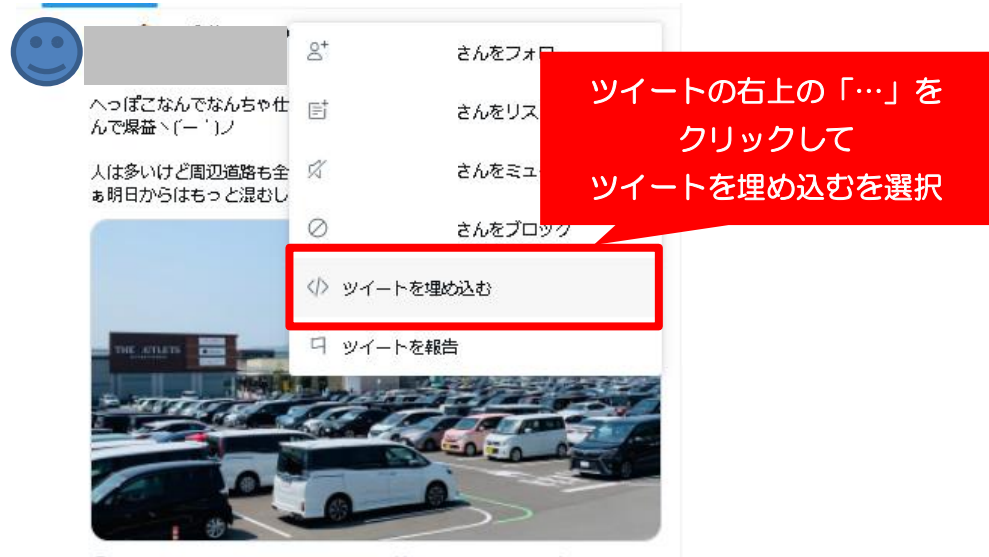
とても丁寧に混雑状況を
ツイートしてくれています



【副業→メルマガ】たった4記事 35,240円超え★スピードなし！量産なし！記事を使い捨てにせずに初心者でも継続して稼げる魅惑のネタと記事の書き方教えます♪

そのツイートを埋め込むにはこちらの操作が必要です。

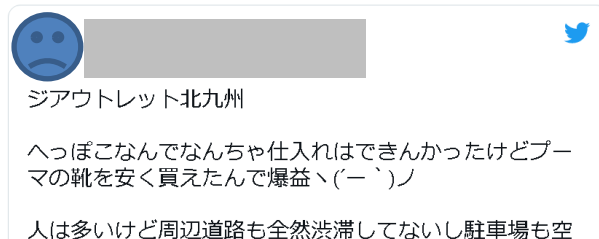
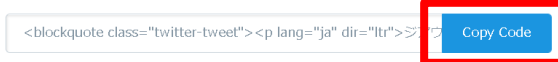
ツイート文の右上の「…」をクリックしてツイートを埋め込むを選択します。



「Copy Code」をクリックするとコードがコピーされるのでワードプレスに貼り付けます。

That's all we need, unless you'd like to [set customization options](#).

By embedding Twitter content in your website or app, you are agreeing to the [Developer Agreement](#) and [Developer Policy](#).



Twitter に情報がある場合は、Twitter もぜひ活用してみてくださいね。

では、実際に見出し文例を紹介します。



【副業→メルマガ】たった4記事 35,240円超え★スピードなし！量産なし！記事を使い捨てにせずに初心者でも継続して稼げる魅惑のネタと記事の書き方教えます♪

■見出し1：シアウトレット北九州の混雑状況は？

シアウトレット北九州の混雑状況はというと、オープンから大混雑でした。

実際に、ツイッターでも～

シアウトレット北九州の混雑状況についてのツイートがあれば
Twitterの埋め込み文も活用して
自分の感想も付け加えてみてください＾＾

■見出し2：シアウトレット北九州の周辺道路の渋滞は？

シアウトレット北九州の周辺道路の渋滞はというと、元々シアウトレット北九州ができる前から道路の渋滞があったため、さらに～

シアウトレット北九州の周辺道路が今までどうだったかが
わかる情報があればそれを参考に。
道路の状況もTwitterの埋め込み文も活用できますよ

■見出し3：シアウトレット北九州の駐車場の渋滞状況は？

シアウトレット北九州の駐車場の渋滞はというと～

シアウトレット北九州の駐車場の情報として、
台数や何時頃に満車になるかなどの情報もあるといいですね。
駐車場の混雑についてもツイートがあれば
Twitterの埋め込み文も活用してください



【副業→メルマガ】たった4記事 35,240円超え★スピードなし！量産なし！記事を使い捨てにせずに初心者でも継続して稼げる魅惑のネタと記事の書き方教えます♪

■見出し4：ジアウトレット北九州の行き方は？

ジアウトレット北九州の行き方というと、車で行く場合は～～です。

ジアウトレット北九州の公式サイトを参考に
自分の言葉でわかりやすく伝えてあげてください。
※公式サイト情報をそのままコピペはNGです。

最後に

この最後には、今までお話したことの総まとめの部分です。

簡単に結論をここで述べてあげます。自分の感想を含めるのもいいですよ
ね。

■最後に

以上が、ジアウトレット北九州の混雑状況についてでした。道の渋滞は～
で、駐車場の状況は〇〇です。

オープンから当分は混雑する可能性がありますので～

オープンに対する自分の感想も踏まえて
まとめの文を書くといいですね ^^



【副業→メルマガ】たった4記事 35,240円超え★スピードなし！量産なし！記事を使い捨てにせずに初心者でも継続して稼げる魅惑のネタと記事の書き方教えます♪

○まとめ

以上が、

「たった4記事 35,240円超え★
スピードなし！量産なし！
記事を使い捨てにせずに初心者でも継続して稼げる
魅惑のネタと記事の書き方教えます♪」

となります。

初心者にはトレンドネタがおすすめですが、さらにおすすめなのが使い捨てにならないトレンドネタです。

トレンドというと記事の寿命が短くて、記事を量産しないといけないというようにあまりいいイメージをもっていない方もいるかもしれません。

ですが、今回紹介したネタのように使い捨てにならないロングテールネタになり得るものも存在します。

しかも、**初心者でも稼ぐことが可能。**

私はこの使い捨てにならないトレンドネタのおかげで、本業がありながらもブログを続けることができています。

それは、記事の量産やスピード重視にする必要がないからです。

そのおかげで私は2年間の合計収益が19円だったところから最高月収で25万円稼ぐことができるようになりました。



【副業→メルマガ】たった4記事 35,240円超え★スピードなし！量産なし！記事を使い捨てにせずに初心者でも継続して稼げる魅惑のネタと記事の書き方教えます♪

● 収入の柱を増やすなら

ブログで今まで全く稼げなかった私が月5万円以上稼ぐことができるようになることは可能だということはわかってもらえたと思いますが、

実は…さらに大きく稼げる方法があるんです。

それが、「メルマガ」です！！！！

私はメルマガを開始した初月から収益が発生し、4カ月目には時給7万円稼ぐことができました。

送付ID	送付日付	送付先(メールアドレス)	送付金額	送付金額(円)
WaiXqUWw	2021-04-13		16,256.00	16,256
W9BvQ2U	2021-04-13		17,368.00	17,368
Y8Dpke9	2021-04-13		16,499.10	16,499
fmyHx2C4	2021-04-17		22,368.00	22,368
LEKq2m4	2021-04-18		14,811.24	14,811
8Fyjk87	2021-04-20		22,368.00	22,368
5b7pJhUJ	2021-04-20		21,111.01	21,111
81ov7ub	2021-04-20		18,368.21	18,368
E/lnr5c	2021-04-21		22,368.00	22,368
4UAcw7	2021-04-21		22,368.00	22,368
4jEjh0da	2021-04-21		19,177.33	19,177
m8oryk4	2021-04-21		17,368.00	17,368
8dy03m8	2021-04-21		29,027.45	29,027
16c591G	2021-04-21		21,368.00	21,368
HqJdkWJ	2021-04-21		23,421.16	23,421
...

毎月収益が
自動で発生！！





【副業→メルマガ】たった4記事 35,240円超え★スピードなし！量産なし！記事を使い捨てにせず初心者でも継続して稼げる魅惑のネタと記事の書き方教えます♪

そして、**今ではほぼ毎月のように数万円の収益が自動で発生**しています。月によっては100,000円以上の場合も！

本業とブログの傍らのメルマガです。

作業としてはメルマガを書いただけ

これだけで、毎月数万円の報酬が発生するという現象を目のあたりにしてしまっただけです。

今まで**ブログでの収益が2年間19円の私**がです。笑

メルマガではこのように大きく稼ぐことが可能です。しかも**少ない時間**で。

私はこのメルマガのおかげで収入の柱をさらに増やすことができました。

本業だけでなく収益の柱を増やしたいと始めたブログ、さらに柱を増やすならメルマガは本当におすすめ。

そして、

メルマガを始めたことでブログの収益もアップしました。

なぜなら、メルマガはブログともとても相性が良いんです。

メルマガとブログは作業としては全く別物ですが、メルマガで発信する内容は、ブログを実践している中での失敗談などの経験です。

なぜ、こんな失敗をしてしまったのか考えて次に活かそうという発信をメルマガですること、ブログの実践でもそれが生きてくるんですね！

そして、ブログで実践してつまづいたこと、これからやろうとしているこ



【副業→メルマガ】たった4記事 35,240円超え★スピードなし！量産なし！記事を使い捨てにせず初心者でも継続して稼げる魅惑のネタと記事の書き方教えます♪

とを発信することで読んでくれている人にも有益な情報となりえるわけです。

有益な情報を発信することで読者さんに喜ばれる。
さらに、有益な情報を発信しようと実践を進めて自分のブログでも稼げる。

この繰り返しブログもメルマガも成長していけるんですよね^^

本業とは別で副業としてこれだけの収益を得られるなんてメルマガって夢があるなと感じています。

私はこの得られた収益でご褒美として、

- ・ 両親を豪華な食事に招待！
- ・ 家族で旅行を満喫★
- ・ 美容やおしゃれも我慢しない♪

ということができるようになりました(*^-^*)

メルマガのおかげで、今しかできないことをする、限りある時間を有効活用するという夢がどんどん叶っていくんですね。

そして、何より、家族の笑顔、自分の笑顔がどんどん増えていってます。

あなたの夢を叶えるにはブログ×メルマガはもってこいの方法だと思います！！

私が経験したようにあなたも経験することができますよ^^

ぜひ一緒にメルマガ始めてみませんか？

○最後にひとこと

最後まで長いレポートを読んで下さり本当にありがとうございました(^^)

このレポートを読んで、実践した結果のご報告をぜひぜひお待ちしております♪

また、ブログを実践中の方にはぜひともメルマガも始めてほしいです^^

実際に、私はメルマガをすることで相乗効果でブログの収益もあがってきました。

ブログの収益も上がり、メルマガからも収益がある！！

メルマガって夢がありすぎるということをあなたも感じてもらえたら嬉しいです♪

今後どうぞ宜しくお願い致します(*^-^*)



えま



本特典作成者

 作成者名:えま

 ブログ :[チョコッとアドセンス](#)

 メルマガ :<https://chocott-ad.com/merumaga-form>

 メール :info.emamag@gmail.com
